



/ Photo VOISIN Julien

INTERVIEW

Elizabeth Ducottet, présidente du Groupe Thuasne, milite pour l'innovation immatérielle

P. 07



/ Photo JUSTE PHILIPPE

PORTRAIT

A la tête de Rapid Copy, Alain Durif écrit une nouvelle page avec le rachat de Dipes publicité

P. 08

CHAQUE MARDI

LE PROGRES

MARDI 4 OCTOBRE 2011

ECONOMIE



EXCLUSIF - AUTOMOBILE

Les 10 groupes qui font la loi

PAGES 2 A 5

/ Photo STEPHANE GUIOCHON

MARCHÉ

Danse : ça balance à Lyon

Ecoles, MJC ou encore centres sociaux se disputent la pratique

PAGE 6

STRATEGIE

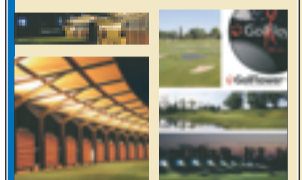
Ajuster son organisation commerciale

Plusieurs dispositifs existent pour aider les patrons à mieux vendre

PAGE 9

SUPPLÉMENT

GolFlower™ révolutionne la planète Golf à Mionnay



EN PAGE CENTRALE



LA JOIE VOUS VA SI BIEN.

Les nouvelles BMW Série 1 vous vont si bien, car comme vous, elles sont uniques. Certains apprécieront le dynamisme de la finition Sport, d'autres préféreront la modernité de la finition UrbanLife ou encore l'élégance des finitions Lounge et Lounge Plus. Venez découvrir celle qui vous ressemble sur www.bmw.fr/serie1

NOUVELLES BMW SÉRIE 1. UNIQUES.

BMW EfficientDynamics
Moins d'émissions. Plus de plaisir.

Consommations de la nouvelle BMW Série 1 cinq portes selon motorisations en cycle mixte : de 4,4 à 5,9/100 km. CO₂ : 116 à 137 g/km.

6 AVENUE ENTREPRISE
10 rue des frères Bertrand
LYON SUD
Tél : 04 78 78 39 39
www.6avenue.fr

ActuDécideurs

Portrait. À la tête de Rapid Copy depuis trois ans, Alain Durif a doublé le chiffre d'affaires

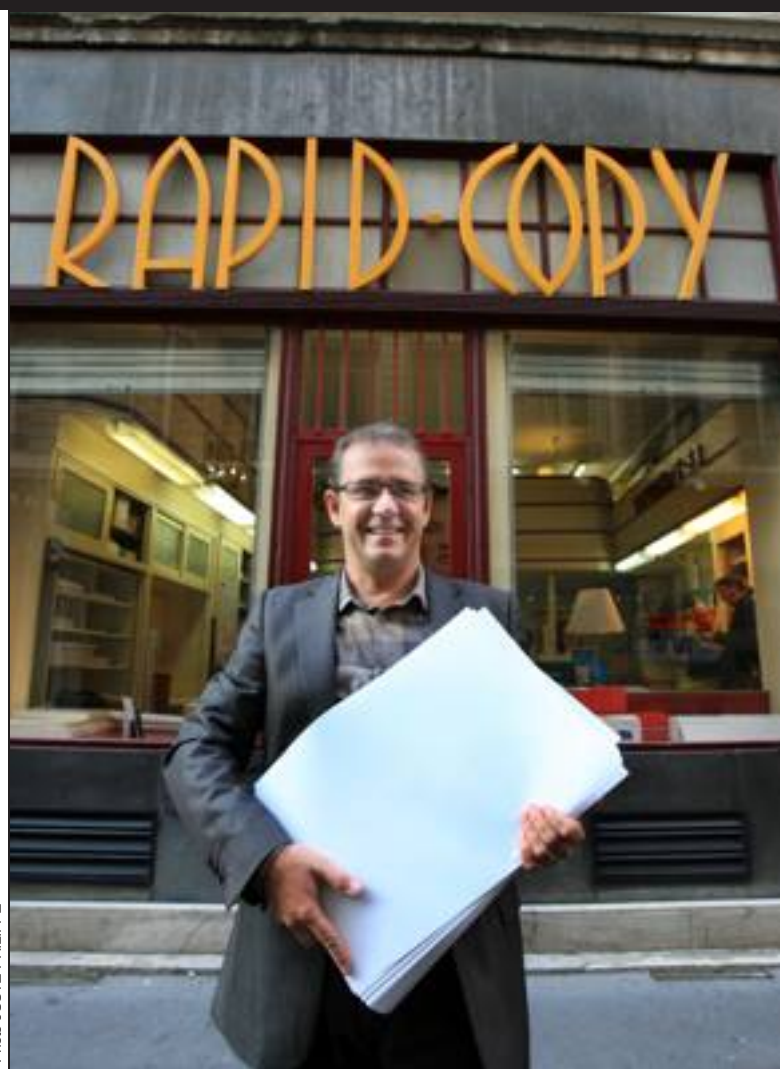
Il dit exécuter l'attentisme, n'aime pas rester « statique ». Il y a quelques jours, il s'est donc réjoui du rachat de l'entité Dipes publicité, située cours d'Herbouville (300 000 euros de chiffre d'affaires dont 50 % en conception et 50 % en impression numérique, 3 personnes). De quoi, avance-t-il avec enthousiasme, « faire de la communication à 360 degrés ».

En reprenant Dipes publicité, Alain Durif espère donc « monter d'un cran » et vivre de nouvelles palpitations d'entrepreneur. PDG de Rapid Copy depuis 2008, une imprimerie de ville implantée depuis 1937 rue de l'Arbre-Sec, qui a pour spécialité de fournir nombre de collectivités, Alain Durif répète à l'envi qu'il aime que les choses bougent. Un dynamisme qu'il essaie de matérialiser aujourd'hui en tant qu'élu à la Chambre de métiers, « ce qui m'a permis de nuancer l'idée qu'un chef d'entreprise est seul avec ses contradictions. »

À 43 ans, marié, père de trois enfants, ce Grenoblois qui a démarré sa carrière professionnelle chez Yoplait, puis Colgate Palmolive, avant de gravir les échelons chez Larochette à Villefranche-sur-Saône, savoure l'aventure qu'il s'est dessinée « grâce à des moments de pure inconscience », confie-t-il.

Avec un grand sourire, il se souvient de « ce saut dans le vide », avec son épouse, qui leur a fait vendre leur maison et investir en 2001 tout ce qu'ils possédaient dans un hôtel bureau « usé et délabré » de 35 chambres, non loin d'Eurexpo. Un hôtel revendu en 2007 à un bon prix, de quoi, raconte-t-il avec amusement, « être victime du complexe des gens qui réussissent à force de beaucoup de travail ».

Libéré de la pression qu'impli-



/ Photo JUSTE PHILIPPE

Alain Durif imprime un nouvel élan à Rapid Copy

que l'hôtellerie, Alain Durif n'a pas tardé à racheter « un peu trop à la va-vite », reconnaît-il aujourd'hui, une imprimerie-papeterie à Caluire et une librairie papeterie à La Tour-du-Pin. Deux affaires revendues quelques mois après, « puisque nous nous sommes très vite rendus compte que c'était une erreur ».

Dans la foulée, il s'est positionné rapidement sur Rapid Copy, « une imprimerie de ville créé

par une grande tante », qui réalisait, en 2008, 300 000 euros de chiffre d'affaires grâce à une clientèle constituée de collectivités (Ville de Lyon), d'institutions culturelles (les Biennales, le Musée des Beaux-Arts) et de groupes privés exprimant des besoins en petits et moyens tirages.

Un réseau sur lequel Alain Durif s'est appuyé avant de repartir en phase de reconquête : il a investi 300 000 euros dans de

Un peu, beaucoup... À LA FOLIE

>> Sa passion

« J'adore cuisiner, car la cuisine nécessite un assemblage très délicat et parce que la réalisation d'un mets me permet de manger ce que j'aime, ce que je veux. Cela me permet aussi de me vider la tête ; ce n'est pas trop physique et je peux faire plaisir aux autres. »

>> Son restaurant

« Au Passage (Lyon 1^{er}), parce que nous y sommes toujours bien accueillis et que c'est toujours bon. Et puis, quand vous pénétrez au Passage, vous vous mettez d'emblée en mode repos. »

>> Son voyage

« New York, que j'ai découverte l'an dernier. Je m'attendais à une ville glaciale et j'ai rencontré des gens très agréables, très souriants. Qui n'hésitaient jamais à nous renseigner, en français, lorsque nous levions le nez pour trouver notre chemin. C'est vraiment une ville beaucoup plus humaine que je ne l'avais imaginé. »

>> Son rêve

« Qu'on ne soit plus condamné à la dureté de la vie, comme nous le sommes de plus en plus dans notre société contemporaine. »

nouvelles machines numériques. Ca payé : il atteint aujourd'hui environ 600 000 euros de chiffre d'affaires et a également élargi son offre, depuis la conception en amont jusqu'au façonnage en aval.

Une activité qu'il espère diversifier aujourd'hui grâce au rachat de Dipes publicité, dont il est sûr que le savoir-faire « pourra être un élément fort de notre développement. »

Franck Bensaid

ILS BOUGENT

Envoyez vos NOMINATIONS à economie@leprogres.fr



Mobilbox / Cédric Friscca

Cédric Friscca est nommé directeur du centre Mobilbox de Lyon. Titulaire d'un master en management de l'École supérieure de commerce de Dijon, il connaît ses premières expériences professionnelles en Chine notamment,

comme assistant marketing dans de grandes sociétés. Récemment, il était chargé de mission à Numéricable. Premier opérateur français de self-stockage mobile, Mobilbox offre un service innovant : un box de stockage est livré au client et garé dans sa rue afin qu'il puisse y déposer facilement tout ce qu'il souhaite stocker.

Un box qui sera ensuite emmené jusqu'à un entrepôt où il sera stocké en toute sécurité.



Cabinet Germain & Maureau / Philippe Verriest

Arrivé au cabinet en 2003, Philippe Verriest est désormais associé du cabinet Germain & Maureau. Agé de 36 ans, il est diplômé de l'École centrale Paris et d'un institut de l'École des mines de Paris. Au sein

du cabinet, il exerce la fonction de conseil en propriété intellectuelle, avec une expertise poussée dans les domaines de la mécanique, de l'informatique et de l'électricité. Il est également mandataire agréé auprès de l'Office européen des brevets. Le cabinet Germain & Maureau accompagne à travers le monde les entreprises dans leur stratégie de propriété intellectuelle (brevets, marques, contrats, noms de domaine, droit d'auteur).



Fiducial Office Solutions / Bart Rentmeesters

Bart Rentmeesters prend les fonctions de directeur général de Fiducial Office Solutions. Agé de 55 ans, ce Belge, ingénieur de formation, a débuté sa carrière dans l'armée où il a participé au déploiement du système

européen Rita. Son expérience internationale l'a conduit à rejoindre Siemens en tant que « Sales Manager », puis à diriger les filiales de groupes américains en Europe. En 2010, le CA était de 231,2 millions d'euros avec plus de 1 000 collaborateurs en France, en Belgique et en Espagne. Fiducial Office Solutions propose une large gamme de produits en fournitures de bureaux, en mobilier de bureau ainsi qu'en produits d'imprimerie.